



Master Universitario in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE"

A.A. 2017-2018

Titolo della tesi:

Un caso di human resources analytics: canale di recruiting ed engagement

Autore: *Lorenzo Vespa*

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo la realizzazione di un progetto di analisi sui dati aziendali anonimizzati di Omicron Consulting SRL relativamente ad alcune tematiche individuate insieme ai responsabili dell'ufficio risorse umane. I dati sono stati in parte estratti dal data base aziendale e in parte ottenuti tramite questionario diretto ai dipendenti. Dopo una prima fase di data quality, si è costruito il modello dati che è stato utilizzato per la definizione degli obiettivi del progetto. L'elaborato analizza due dei quattro temi emersi: il canale di recruiting e l'engagement. Verranno dunque studiati i fattori che caratterizzano le risorse provenienti dai diversi canali di recruiting e quali caratteristiche portino ad avere un valore positivo dell'engagement. Durante l'analisi, sono state applicate tecniche statistiche come test d'ipotesi e modelli di regressione per valutare i legami tra le diverse variabili in esame. Inoltre, uno degli obiettivi del lavoro è sviluppare una sinergia tra gli strumenti di business intelligence e di data science. I primi sono stati utilizzati per l'iniziale analisi esplorativa dei dati, definizione degli obiettivi e redazione del report finale, i secondi per le analisi statistiche. Per questo motivo, ad un software di BI come Power BI è stato affiancato uno strumento come R, ovvero un software più adatto ad analisi statistiche maggiormente approfondite.