Master Universitario di I Livello in: “ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E

DATA SCIENCE” A.A. 2024/2025

Titolo della tesi: Looker Studio nel reporting digitale: analisi di un caso aziendale

Autore: Martina Scelzi

Abstract

La crescente diffusione delle campagne digitali su piattaforme eterogenee ha reso sempre più centrale il tema dell’integrazione dei dati e della visualizzazione delle performance all’interno di strumenti di business intelligence. In questo contesto, la presente tesi analizza il ruolo di Looker Studio come strumento di reporting digitale, con l’obiettivo di valutarne potenzialità e limiti in un caso aziendale reale.

Il lavoro combina un inquadramento teorico sui sistemi di business intelligence, sulla data visualization e sul reporting digitale con l’analisi di un caso studio sviluppato durante il tirocinio presso un’agenzia digitale. In particolare, viene descritta la progettazione e l’implementazione di una dashboard destinata al monitoraggio di campagne di employer branding per un cliente operante nel settore delle risorse umane. La dashboard integra dati provenienti da diverse piattaforme pubblicitarie e strumenti di analisi del traffico web, consentendo una consultazione interattiva e un aggiornamento automatico delle informazioni tramite connettori.

L’analisi del caso evidenzia come Looker Studio rappresenti una soluzione efficace per centralizzare dati eterogenei e migliorare la fruibilità della reportistica. Tuttavia, emergono anche alcuni limiti legati alla dipendenza dai connettori, alla disponibilità delle metriche e alla difficoltà di integrare dati provenienti da piattaforme diverse in assenza di una struttura dati unificata. La tesi conclude sottolineando come l’efficacia degli strumenti di visualizzazione dipenda in larga misura dall’architettura dei dati sottostante e dal livello di maturità analitica dell’organizzazione.