Master Universitario di I Livello in: “ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE” A.A. 2024/2025

Titolo della tesi: Analisi dei fattori che influenzano le revisioni nelle consegne: un approccio statistico e predittivo

Autore: Federico Orizzonte

Abstract

Il presente elaborato analizza i fattori che influenzano la probabilità di revisione nelle consegne di arredi, utilizzando tecniche statistiche e di machine learning applicate ai dati reali del magazzino di Settimo Torinese. L’obiettivo è identificare pattern ricorrenti, variabili predittive e possibili interventi operativi utili alla riduzione del tasso di revisione aziendale.