Master Universitario di I Livello in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE" A.A. 2023/2024

Titolo della tesi: Analisi dati a supporto delle iniziative commerciali in Banca

Autore: Francesco Barberis

ABSTRACT

Il seguente elaborato si pone l'obiettivo di illustrare tutte le fasi necessarie per costruire una campagna commerciale in ambito bancario. Nella prima parte introduttiva osserveremo come il settore bancario è cambiato negli ultimi anni e le conseguenze scaturite in tutte le banche. Osserveremo poi come si struttura una campagna commerciale basata sul Cross Selling: dall'identificazione dei prodotti da inserire in campagna ad i target clientela di riferimento, grazie all'utilizzo di query Sql sul nostro Datawarehouse. Osserveremo poi una sintetica analisi di redditività per prodotto utilizzando il software SAS studio al fine di generare i budget della campagna per le filiali. Per fornire strumenti di controllo alle filiali ed agevolare la rendicontazione ed il monitoraggio della campagna vedremo il processo di creazione di dashboard utilizzando il software di Business Intelligence Board.

Per concludere osserveremo come grazie alle analisi fino ad ora svolte è possibile implementare modelli più complessi per rendere le future iniziative commerciali ancora più efficaci ed efficienti.