

Master Universitario di I Livello in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE" A.A. 2022/2023

Titolo della tesi:

"Il ruolo strategico della Business Information: osservatorio su nuove imprese costituite e analisi settoriale"

Autore: Federico De Palma

Abstract:

La tesi si propone di esaminare dettagliatamente l'esperienza di tirocinio svolta presso Creditsafe, un'azienda specializzata nell'ambito delle informazioni commerciali. Nel corso del periodo di tirocinio, mi sono dedicato all'analisi dell'andamento delle nuove costituzioni di impresa nell'arco dell'anno, con l'obiettivo di approfondire la comprensione del tessuto imprenditoriale italiano, grazie alla molteplicità di dati di qualità presenti nei database aziendali. L'analisi delle nuove costituzioni aziendali costituisce un elemento chiave della ricerca, consentendo di cogliere le tendenze e i fattori che influenzano la creazione di nuove realtà imprenditoriali nel contesto italiano. Ciò contribuisce a una visione più completa e approfondita del panorama economico del paese. Parallelamente, l'elaborato si concentra anche sull'esecuzione di un'analisi settoriale volta ad esaminare criticamente alcuni competitor di un cliente di Creditsafe. Tale approfondimento settoriale mira a fornire un quadro dettagliato delle dinamiche competitive all'interno di un settore specifico, consentendo una valutazione accurata delle sfide e delle opportunità che possono emergere.