

MASTER DI I LIVELLO

ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE

PER NEOLAUREATI E PERSONE OCCUPATE

Edizione X - A.A. 2021/2022



GESTITO DA
COREP

Master Universitario di I livello in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE" A.A. 2021/2022

Titolo della tesi: STRUMENTI DI ANALISI: L'ANDAMENTO DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DI TORINO E PROVINCIA NEL 2022

Autore: PALMIERI FABIO

Abstract

Il presente lavoro si pone l'obiettivo di valutare l'andamento delle Piccole e Medie Imprese di Torino e provincia nel 2022, anche confrontando i semestri di riferimento in virtù del susseguirsi di fenomeni che stanno influenzando drammaticamente l'economia a livello mondiale.

Per raggiungere tale obiettivo lo studio si avvale di un set di strumenti di analisi (quali LimeSurvey, Excel, RStudio) che prende in esame un cluster predefinito di indicatori di performance congiunturali (quali, ad esempio, produzione, ordini, fatturato e occupazione).

Il documento fornisce, nel primo capitolo, una descrizione del tessuto produttivo della Piccola e Media Imprese e del ruolo che essa assume, in termini quantitativi e qualitativi, così come definita dalla raccomandazione comunitaria n.361 del 6 maggio 2003. Secondo i più recenti dati Istat, la PMI corrisponde al 99,9% delle imprese a livello nazionale (pari a poco più di 4,4 milioni) confermandosi la colonna portante del sistema produttivo italiano. Il primo capitolo tratta anche il tema della rappresentanza di categoria e, quindi, viene presentata API Torino: dal 1949 l'Associazione della Piccola e Media Impresa, punto di riferimento per il sistema imprenditoriale di Torino e provincia.

Nel secondo capitolo, invece, viene prima descritta e successivamente applicata la metodologia utilizzata per condurre l'analisi. Lo studio si basa sull'indagine congiunturale, strumento che permette di raccogliere i dati allo scopo di monitorare l'andamento economico attuale e previsionale di un campione di imprese su un intervallo di tempo predeterminato.

Complessivamente, il documento è il risultato della coerenza e dell'integrazione delle seguenti fasi:

- progettazione dell'indagine congiunturale, costruita tenendo in considerazione il contesto economico-sociale di riferimento, avvalendosi dello strumento LimeSurvey;

- preparazione del dataset, rendendolo omogeneo in termini di struttura dei dati, avvalendosi dello strumento Excel;
- analisi dei dati, svolta avvalendosi dell'ambiente di sviluppo RStudio, e conseguente interpretazione e rappresentazione dei risultati in virtù del contesto.

Il documento assume maggiore rilevanza in virtù del contesto straordinario nel quale stanno operando le PMI negli ultimi anni, in particolare dall'avvento della pandemia da Covid-19 a cui sono susseguiti una serie di fenomeni, a livello nazionale e internazionale. Questi hanno aperto un perdurante periodo di crisi, tutt'ora in corso, con forti ripercussioni di carattere economico-sociale che stanno mettendo a dura prova la continuità aziendale delle imprese. Il valore aggiunto di questo lavoro si evince, pertanto, anche dalla parte conclusiva che mette a fattore comune le difficoltà e priorità delle imprese. Il documento si chiude lasciando in eredità degli spunti di riflessione sulla necessità, ora più che mai, di una politica industriale – attualmente carente – volta a supportare realmente lo sviluppo economico del sistema produttivo nazionale con scelte coraggiose e, nello specifico, misure concrete ad ampio respiro.