

Master Universitario in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE"

A.A. 2020/2021

Titolo della tesi: Picodata – L'intelligenza di Davide al servizio di Golia.

Autore: Luca Princivalle

Abstract

Lo scopo di questo lavoro è quello di esplorare una nuova strada nel campo della *big data analytics*: il Picodata. Il metodo Picodata persegue l'ambizioso obiettivo di coniugare la capacità interpretativa tipica delle *survey* con la potenza predittiva propria dei modelli della *big data analytics*. L'esperimento illustrato mostra come, integrando alcune variabili provenienti da una ricerca di mercato, sia possibile migliorare l'interpretazione dell'*outcome* di un modello di *churn*, riuscendo ad identificare alcune possibili motivazioni dietro alla decisione del cliente di abbandonare la compagnia.