

Master Universitario in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE"

A.A. 2020/2021

Titolo della tesi: UN MODELLO PER LA SEGMENTAZIONE DELLA RETE DI VENDITA PER IL PRODOTTO NOLEGGIO A LUNGO TERMINE IN LEASYS

Autore: CLAUDIA GORI

## **Abstract**

*Il presente lavoro ha come obiettivo lo sviluppo di un rating per la rete di vendita di Leasys, in particolare per il prodotto Noleggio a Lungo Termine. Il progetto è stato sviluppato nell'ente Credito di FCA Bank. Il rating è uno strumento utilizzato in fase di istruttoria dell'affidabilità creditizia di un cliente, a supporto delle decisioni dell'analista di credito ed inserito all'interno di strategie automatiche di valutazione creditizia. Dalle analisi eseguite sulla base dati preparata per il calcolo del modello sono stati derivati gli indicatori utili alla classificazione finale. Il percorso di lavoro di tipo circolare si è basato sui seguenti step: analisi, definizione delle logiche di segmentazione, conseguente verifica e analisi dei risultati, ulteriori modifiche alle logiche; tuttavia nel presente lavoro lo sviluppo della classificazione di rating, per ragioni di semplicità, è stato presentato secondo un percorso lineare. Accanto al modello di segmentazione basato sugli indicatori di performance (kpi) è stato effettuato un approfondimento con tecniche di Cluster Analysis con lo scopo di indagare ulteriori fenomeni di interazione tra variabili utilizzate per lo sviluppo. La cluster Analysis ha confermato evidenze già note a seguito di una forte esperienza nel settore del credito.*

*L'algoritmo di rating basato sui kpi trova utilizzo all'interno dei processi decisionali dell'azienda, nell'ambito di un approccio definito data driven che FCAB sta seguendo in diversi settori da alcuni anni.*