

Master Universitario in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE"

A.A. 2014-2015

Titolo della tesi: Information Discovery, studio delle performance del marketing in seguito ad invio di email.

Autore: GRIPPO LUCA

### **Abstract**

*Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio delle performance del marketing effettuato attraverso l'invio di email. La metodologia utilizzata rientra nell'ambito della Information Discovery il cui fine è individuare fenomeni ed informazioni di valore esplorando in maniera libera grandi volumi di dati eterogenei.*

*Il primo capitolo approfondisce strumenti e metodologie di implementazione per applicazioni Big Data, il caricamento dei flussi di dati nel Data Lake e l'organizzazione dei dati.*

*Il secondo capitolo descrive il processo di Information Discovery per individuare relazioni e fenomeni all'interno dei dati selezionati per il caso di studio. Attraverso strumenti di manipolazione dei dati (backend) e di advanced analytics (frontend) si realizza il Data Repository utilizzato per la segmentazione del mercato per obiettivi di business e se ne analizzano le caratteristiche.*

*Nel capitolo conclusivo si calcolano e si analizzano le misure di performance attraverso metodi e strumenti statistici e di visualizzazione dati per produrre dashboard che mostrino visivamente le performance del caso di studio.*