

Master Universitario in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE"

A.A. 2018-2019

Titolo della tesi: Learning Analytics nel contesto di Orient@mente, azione per la riduzione della dispersione universitaria.

Autore: Francesco Floris

Abstract

All'interno degli obiettivi di crescita dell'Unione Europea è stata data molta importanza all'orientamento, che consente allo studente, al cittadino, di scegliere in maniera più consapevole il percorso di studi e la tipologia di lavoro. L'Università di Torino ha recepito queste indicazioni e all'interno delle attività di Terza Missione ha realizzato Orient@mente, azione orientativa che ha come obiettivi principali una scelta consapevole del Corso di Studio, la riduzione degli abbandoni degli studi universitari e facilitare il successo negli esami. L'azione è realizzata attraverso una piattaforma Moodle integrata con un ambiente di calcolo evoluto e un sistema di valutazione automatica. La piattaforma è online, sempre raggiungibile e accessibile. È aperta a tutti, in particolare agli studenti della scuola secondaria di secondo grado interessati a proseguire gli studi presso qualsiasi Ateneo. È ovviamente a disposizione degli studenti dell'Università di Torino dopo l'immatricolazione che possono usarla come strumento di supporto durante la preparazione degli esami del primo anno. In questa tesi viene illustrata una parte dell'analisi dell'impatto di Orient@mente sulla carriera degli studenti dell'Università. In particolare, si osserverà che Orient@mente si rivela uno strumento importante per facilitare l'acquisizione di crediti formativi universitari durante il primo anno di studio.