

Master Universitario in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE"

A.A. 2017-2018

Titolo della tesi: Analysis of Global Value Chain worldwide: does Smile curve exist in R&D?

Autore: Lorenzo Del Bianco

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio a livello macroeconomico della Catena Globale del Valore e del suo funzionamento ed è la sintesi in italiano di un progetto di ricerca svolto presso l'Istituto di Ricerca sulla Crescita Economica Sostenibile (IRCRES) – CNR. Il progetto ha riguardato lo studio della Smile curve ossia della ineguale quantità di valore che ciascuna attività della catena aggiunge al prodotto e servizio. La letteratura rilevante con il concetto di Smile curve suggerisce che le attività all'inizio della catena, come la ricerca e sviluppo, e alla fine, come il branding, aggiungano una maggiore quantità di valore al prodotto o servizio rispetto alle attività nella zona centrale della catena, come la produzione. Inoltre, la letteratura rilevante suggerisce come in queste attività la maggiore aggiunta di valore sia localizzata nei paesi avanzati per via delle maggiori rendite che gli derivano per i loro brevetti e i loro diritti di copyright. La ricerca prima con un'analisi ANOVA e poi con un'analisi di regressione cerca di dimostrare quanto detto con un campione di 63 nazioni cercando di colmare un vuoto nella letteratura. I risultati sembrano confermare quanto suggerito dalla teoria per il periodo 2000-2011.