

Master Universitario di I livello in Analisi Dati per la Business Intelligence e Data Science (A.A. 2020/2021)

Il dettaglio dei singoli insegnamenti potrà subire variazioni in funzione di esigenze didattiche rilevate dai docenti

INSEGNAMENTI E DETTAGLIO ARGOMENTI
Software per la Business Intelligence e metodologie di programmazione
60 ore lezione frontale - 140 ore studio individuale
8 CFU - SSD: INF/01
L'agenda del master e presentazione degli argomenti
Business Intelligence, Data Science: excursus sui moduli del Master
Backend: Strumenti per archiviazione e aggiornamento dei dati, flate tables, DW e DataMart
Corso di SAS Base e SAS Guide: Strumenti per la raccolta dei dati e data quality - Access Data
Corso di SAS Base e SAS Guide: Strumenti per la raccolta dei dati e data quality - Manage Data
Corso di SAS Base e SAS Guide: Strumenti per la raccolta dei dati e data quality - Analyze Data
Corso di SAS Base e SAS Guide: Strumenti per la raccolta dei dati e data quality - Reporting
Linguaggio SQL
Informazioni geografiche e Qgis
Qlik View
Visualizzazione dei dati e Dashboard
R
Python
Verifica di fine modulo
Data Management e trattamento dei dati non strutturati
28 ore lezione frontale - 72 ore studio individuale
4 CFU - SSD: INF/01
Esplorare le fonti informative interne ed esterne in ambito Pubblica Amministrazione (Government e Agende digitali, Open data, Cataloghi dati)
Costruire applicazioni e basi informative a partire dai bisogni di conoscenza (tecniche di Data Design Thinking e Service Design)
Come costruire basi dati decisionali (modellare i dati decisionali, la costruzione della base dati decisionale)
Introduzione a Data Integration
Integrazione dei dati
Seminario Knime
Verifica di fine modulo
Raccolta dei dati e data quality
12 ore lezione frontale - 13 ore studio individuale
1 CFU - SSD: INF/01
Sensori, IoT, piattaforme Big Data
Informazioni geografiche e Qgis
La gestione del data anagrafico per il riconoscimento e la contattabilità del Cliente
Verifica di fine modulo

Statistica per la BI
16 ore lezione frontale - 34 ore studio individuale
2 CFU - SSD: INF/01
Eventi e probabilita'
Test di ipotesi
Distribuzioni di probabilità
Verifica di fine modulo
Mining I – Statistica Descrittiva
24 ore lezione frontale - 51 ore studio individuale
3 CFU - SSD: MAT/06
Uso del software R e dell'IDE Rstudio per analisi statistiche
I dati, le funzioni, i grafici, altri oggetti: statistica descrittiva
Test statici parametrici e non parametrici
La correlazione e la regressione
ANOVA a una via
Tabelle di contingenza e indipendenza statistica
Verifica di fine modulo
Mining II – Machine Learning e Text Mining
40 ore lezione frontale - 85 ore studio individuale
5 CFU - SSD: INF/01
Introduzione NLP e livelli di analisi (sintassi, semantica)
Sistemi e approcci per la rappresentazione delle conoscenza e l'elaborazione linguistica
Rappresentazione di concetti e nozione di distanza semantica. Text analytics e word sense disambiguation
Rappresentazioni di sensi e rappresentazione della semantica della frase: WordNet e FrameNet
Ricerca di documenti testuali basata su keywords; Vector Space Model e Document Similarity
Introduzione, preprocessing, tipi di dati, misure di similarità e dissimilarità
Classificazione (introduzione, k-Nearest Neighbors, Naive Bayesian networks, alberi di decisione, random forests, valutazione della performance: accuratezza, F-measure, cross validation, curve ROC)
Clustering (introduzione, K-means, Clustering gerarchico: Single link e Complete link, DBScan, cenni sulla valutazione della performance)
Regole di associazione
Esercitazioni con Knime su classificazione e clustering
Verifica di fine modulo
Mining III – Sintesi dell'informazione statistica
24 ore lezione frontale - 51 ore studio individuale
3 CFU - SSD: INF/01
Individuazione di differenti tipologie di clienti: analisi cluster
Sintesi dei fenomeni multidimensionali: analisi fattoriale e analisi delle corrispondenze
Esempi di sintesi dell'informazione statistica in ambito Pubblica Amministrazione (indicatori e cruscotti di performance, data e text mining, visualizzazione di informazioni)
Conoscere i propri clienti costruendone il profilo attraverso la Segmentazione Comportamentale: identificazione dell'obiettivo e impostazione dell'analisi
Interpretazione dei risultati, passaggio in produzione e supporto alle strategie di marketing dell'azienda
Verifica di fine modulo

Modelli e modelli di equazioni strutturali 30 ore lezione frontale - 70 ore studio individuale 4 CFU - SSD: SECS-S/01
Modelli di regressione lineare e regressione logistica Valutazione di un modello logistico Scelta dei modelli (lineari, non lineari)
Modelli: descrizione ed esempi di modelli. Utilizzi delle probabilità condizionali. Previsione e formalizzazione Il contesto in cui i numeri vengono prodotti e i modelli "teorici" da cui derivano: obiettivi e trattamento dei dati nei modelli
Modelli strutturali: Path Analysis Utilizzo di SAS Enterprise Miner Verifica di fine modulo
Tecniche di simulazione 24 ore lezione frontale - 51 ore studio individuale 3 CFU - SSD: INF/01
Tuning dei modelli Stima dei modelli Esempi di simulazione: le distribuzioni di potenza. Pareto e Zipf Previsione: analisi what-if Esercitazione sulla costruzione di modelli strutturali Verifica di fine modulo
Interpretazione e comunicazione delle relazioni statistiche 52 ore lezione frontale - 123 ore studio individuale 7 CFU - SSD: SPS/07
Informazioni per la Business Intelligence in impresa Responsabilità legale della ricerca, proprietà dei dati del finanziatore, copy right e open access nella sua diffusione Visualizzazione dei dati e Dashboard La comunicazione di dati scientifici agli stakeholder: modelli e criticità della comunicazione, il caso dei bilanci sociali Modi efficaci di comunicazione dei risultati e dei numeri nell'ambito Business Intelligence Fondamenti psicologici per le rappresentazioni grafiche, tools grafici, dashboards La comunicazione giornalistica dei numeri ed altre rappresentazioni grafiche Verifica di fine modulo