

**ADABI - MASTER UNIVERSITARIO IN
ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE**

Seminario

**ANALISI DEI DATI: COSA SERVE ALLE IMPRESE, COSA SERVE ALLA PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE**

**Machine Learning, Intelligenza Artificiale, Mining, Statistica, Modelli di
simulazione: cosa c'è di vecchio nel nuovo, cosa c'è di nuovo nel vecchio**

Storicamente nell'analisi dei dati si sono contrapposte due impostazioni: quella deduttiva, in cui le idee delimitano e guidano l'elaborazione dei dati (top-down); quella induttiva, in cui le idee nascono e sono guidate dai dati (bottom-up o data driven). Si pone ancora oggi la questione? Se sì, in quali termini? Quali sono le esigenze delle imprese?

I professori Rosa Meo del dipartimento di Informatica e Roberto Leombruni del dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis" intervengono sul tema e ne discuteranno con noi. Il tema sarà presentato da Flavio Bonifacio, project manager del Master che coordinerà gli interventi che seguiranno.

**10 Gennaio 2019, h. 9.30 – 13.00, aula B2
c/o Campus Luigi Einaudi, Lungo Dora Siena 100/A, Torino**

9.30 Saluti del Direttore del Master ADABI – **Prof. Mariateresa Giraudo**

Introduzione

9.35 **Flavio Bonifacio**, CEO Metis Ricerche srl, project manager del Master ADABI, *La diffusione della Business Intelligence tra le imprese*

Relazioni

10.00 **Rosa Meo**, Dipartimento di Informatica, Università di Torino, *Il Machine Learning: motore di innovazione guidato dai dati*

10.40 **Roberto Leombruni**, Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis", Università di Torino, *La Statistica, il ritorno: dalle schede perforate ai big data*

11.20 **Interventi del pubblico**

