

Master Universitario di I Livello in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE" A.A. 2022/2023

Titolo della tesi: Modello per la previsione della propensione di acquisto di una carta di credito

Autore: Diego Ras

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio di un modello di propensione all'acquisto di una carta di credito, attraverso l'impiego di approcci nel campo dell'intelligenza artificiale e dell'analisi dei dati. Utilizzando tecniche di machine learning e analisi statistica, l'obiettivo è identificare i fattori chiave che influenzano la decisione degli individui nell'adozione di una carta di credito e sviluppare un modello predittivo accurato. Il lavoro svolto comprende un progetto aziendale in cui sono state utilizzate tecniche di apprendimento supervisionato per produrre previsioni sulla propensione all'acquisto di una carta di credito da parte di singoli consumatori. La struttura della tesi include una panoramica sui modelli predittivi, la presentazione del modello di propensione, l'applicazione del modello e le relative performance, nonché le conclusioni e i passi futuri per l'implementazione operativa del modello nell'ambito aziendale.