

Master Universitario di I Livello in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE" A.A. 2022/2023

Titolo della tesi: Empowering Italian Glams: Business Intelligence e ricerca.

Autore: Tommaso Messina

Abstract

La tesi presenta i risultati preliminari del lavoro svolto dallo studente presso il Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis", dell'Università degli Studi di Torino, nell'ambito del progetto Empowering Italian Glams, guidato da Wikimedia Italia.

In particolare, vengono presentati i risultati di due attività specifiche: (i) costruzione di una dashboard per il monitoraggio del progetto e (ii) analisi delle voci dei musei italiani presenti su Wikipedia.

Partendo dall'esperienza della costruzione della dashboard, la tesi discute limiti, opportunità e punti di forza di soluzioni di business intelligence all'interno di progetti socio-culturali. Si argomenta che tali soluzioni possano rappresentare un utile strumento di analisi e supporto ai vari filoni di lavoro, valorizzando e superando le classiche attività di raccolta dati per il monitoraggio dell'avanzamento del progetto.

L'analisi delle voci dei musei italiani su Wikipedia in italiano restituisce una prima impressione sullo stato di oltre 3200 voci, attraverso un'analisi per features. L'integrazione con dati provenienti da indagini Istat permette inoltre di approfondire la ricerca per un campione di circa 1600 musei. La tesi propone un possibile schema di analisi delle features, associandole a diverse dimensioni di analisi riguardanti la qualità delle voci, ne analizza le relazioni, e delinea ulteriori prospettive di ricerca.