

Master Universitario di I Livello in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE" A.A. 2022/2023

Titolo della tesi: Monitoraggio dell'ingaggio utente tramite Grafana: approcci e metodologie

Autore: Menelle Nicolò

## **ABSTRACT**

L'attività di tirocinio in Midori si è concentrata sull'analisi approfondita dell'ingaggio utente e delle notifiche relative all'applicazione mobile. Questo approccio ha avuto come obiettivo principale comprendere l'impatto delle notifiche sull'interazione degli utenti per sviluppare strategie mirate, con l'obiettivo di aumentare il coinvolgimento degli utenti e il relativo utilizzo dell'applicazione.

Durante questa fase, è stata acquisita una solida comprensione dei comportamenti degli utenti attraverso l'analisi delle notifiche, con l'intento di pianificare l'invio delle stesse in base ai momenti di maggior utilizzo da parte degli utenti.

La costruzione della dashboard è stata realizzata utilizzando il software di analisi dati Grafana, il quale ha estratto informazioni preziose dalle fonti dati di Google Analytics e dal database MySQL.

Questo software, ideale per l'analisi di serie temporali e per la creazione di visualizzazioni dinamiche, ha permesso di monitorare attentamente i KPI e le metriche, necessari per poter intraprendere a livello aziendale decisioni puntuali e informate.