

Master Universitario in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE" A.A. 2021/2022

Titolo della tesi:

**TURISMO NELLA VALLE: indagine virtuale per la simulazione delle tendenze 2023**

Autore: Eleonora Tartufoli

**ABSTRACT**

È risaputo che Big Data hanno cambiato radicalmente la visione sul futuro del turismo, puntando ad una realtà non solo digitale e user friendly, ma anche in cui le informazioni siano accessibili in tempo reale e i servizi sempre più su misura degli utenti. Perché questo avvenga, le aziende (pubbliche e private) si avvalgono della Data Analysis per conoscere nel profondo i desideri e le esigenze dei clienti e cercano strumenti sempre più sostenibili in termini di tempi e velocità nell'ottenimento delle informazioni necessarie al raggiungimento dei loro obiettivi.

In questo contesto si inserisce il progetto qui esposto, che costituisce un punto di partenza per lo sviluppo di una indagine virtuale, basato sull'analisi di dati storici precedentemente raccolti e avente l'obiettivo di semplificare l'analisi delle tendenze degli intervistati in veste di turisti.

Il punto di forza che il progetto si propone di raggiungere risiede proprio nella possibilità di replicare scelte e preferenze dei consumatori: ciò costituisce un vantaggio non indifferente per le aziende del settore in termini di competitività e guadagno economico.