

ABSTRACT

Master Universitario in:

“ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE”

A.A. 2021/2022

Titolo tesi:

Turismo nella Valle. Indagine virtuale per la simulazione delle tendenze 2023.

Autore:

Marco Rotunno

Abstract:

Il progetto consiste nella prova di metodi statistici di simulazione per la stima dell'afflusso di turisti in una determinata regione (di seguito "Valle"). A partire dal 2020 sono stati predisposti periodicamente sondaggi, sia tramite interviste telefoniche che questionari web (CAWI), per indagare la propensione a soggiornare / visitare la Valle. Considerando la crescente difficoltà a condurre indagini tradizionali (si pensi alla difficoltà di coinvolgere le nuove generazioni a sottoporsi ad interviste telefoniche), è stato ritenuto opportuno sperimentare metodi alternativi d'indagine, in particolare avvalendosi di modelli predittivi. Tale metodologia non ha lo scopo di sostituire l'indagine tradizionale tramite interviste, ma quello di affiancarsi alla consueta modalità di lavoro, sia per facilitare l'attività sul campo, ma anche per consentire una riduzione di apporto di risorse a sostegno dell'indagine tradizionale.