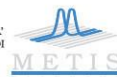


MASTER DI I LIVELLO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



**ANALISI DATI PER LA
BUSINESS INTELLIGENCE
E DATA SCIENCE**



PER NEOLAUREATI E PERSONE OCCUPATE

Edizione IX - A.A. 2020/2021

GESTITO DA
COREP

Titolo Tesi

**Il mercato dei libri in Italia: un'analisi condotta
all'interno del settore**

Studente

Andrea Vargiu

Relatore

Maria Teresa Giraudo

Tutor Aziendale

Damiano Molinatti

Abstract:

In questa trattazione ho cercato di approfondire il mercato dell'editoria italiana, attraverso le fonti dati messe a disposizione dalla società NW. Nel primo capitolo viene approfondito il tema dell'editoria e della sua struttura. Nel secondo capitolo, il cuore dell'elaborato, ci si propone di analizzare il mercato dell'editoria italiana. La domanda di ricerca si incentra nel capire le logiche e le dinamiche del mercato dei libri, partendo dall'analisi lungo tutta la filiera, i principali agenti e le fasi che la compongono.

I dati presenti nella suddetta analisi hanno come fonte la società NW e altre fonti provenienti dall'Istat.