

**Master Universitario in: “ANALISI DATI PER LA BUSINESS
INTELLIGENCE”
A.A. 2015-2016**

Titolo della tesi: Customer Classification con AWS

Autore: Josephine Siciliano

Abstract

Il documento parlerà del lavoro svolto per la costruzione un algoritmo di classificazione della clientela per un nostro cliente, venditore online di pneumatici.

L'obiettivo del lavoro è il miglioramento del servizio offerto agli utenti, attraverso l'implementazione di un sistema personalizzato di raccomandazione di prodotti basato sulla classe del cliente che visita il sito. In particolare verrà illustrato il processo di costruzione del modello mediante l'utilizzo del servizio di Machine Learning di AWS.