

Master Universitario in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE"

A.A. 2015-2016

Titolo della tesi: Progettazione data mart ALM integrato

Autore: Elisa Pastacaldi

### **Abstract**

L'argomento su cui è incentrata la presente tesi è la predisposizione di un nuovo data mart aziendale, denominato Data mart ALM Integrato, alimentato a partire dal data warehouse aziendale, che possa supportare alcune aree di business presenti in banca nella loro quotidiana operatività e sostenerle nell'assunzione di decisioni strategiche.

Nello specifico il progetto si articola nelle seguenti fasi:

- Raccolta ed analisi dei requisiti;
- Progettazione concettuale del data mart;
- Condivisione con gli utenti e validazione dello schema concettuale;
- Progettazione logica del data mart;
- Progettazione dell'alimentazione;
- Progettazione fisica del data mart

Nel primo capitolo verrà illustrato come è stata condotta la fase iniziale di raccolta dei requisiti, nel secondo verrà invece dettagliata la fase di progettazione concettuale del data mart, nel terzo verrà descritta la fase di progettazione logica ed infine nel quarto capitolo verranno presentate brevemente le attività progettuali che verranno svolte una volta finito il periodo di tirocinio per completare la predisposizione del data mart.