

Master Universitario in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE"
A.A. 2016-2017

Titolo della tesi:

Mappatura delle relazioni fra i prodotti *gluten free* acquistati in un supermercato, attraverso l'utilizzo della basket analysis e della network analysis

Autore: Giacomo Brazzorotto

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio delle relazioni fra i prodotti gluten free acquistati in un supermercato, in un determinato periodo di tempo. In particolar modo, attraverso una basket analysis e l'utilizzo del nodo Association Rule Learner nel software Knime, si sono andate a ricercare le regole associative più significative fra i vari prodotti acquistati. I risultati ottenuti sono stati poi visualizzati attraverso una Network Analysis per ottenere una comprensione d'insieme di tutti i prodotti. Il progetto presenta nella parte iniziale, un lavoro di preparazione dei dati, dal dataset originale all'association rule learner, nel quale i singoli prodotti sono stati prima assegnati alla loro marca e successivamente filtrati e riorganizzati.