

Master Universitario in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE"

A.A. 2019-2020

Titolo della tesi: Il processo di creazione di un report in ambito advertising.

Autore: Sara Vogel

Abstract

Il presente lavoro è incentrato sul processo da seguire per la realizzazione di un report utile al cliente per la pianificazione e la valutazione delle performance delle campagne pubblicitarie veicolate attraverso canali di comunicazione digitali per rafforzare il consenso attorno alla propria immagine al fine di migliorare il proprio business. Il presente lavoro ha come obiettivo la creazione di un report che illustri in maniera chiara, ma al tempo stesso accattivante, le informazioni di interesse per i clienti.

Nella prima sezione, oltre ad una panoramica sul mondo dell'advertising e le sue dinamiche, verrà introdotta brevemente l'azienda presso cui ho svolto il periodo di formazione, GroupM Srl.

La seconda sezione si focalizzerà sulle fasi di estrazione e integrazione dei dati relativi alle azioni degli utenti esposti agli annunci pubblicitari online tracciati grazie alle numerose piattaforme di web marketing messe a disposizione dei clienti e la creazione di un database o di un data warehouse.

Nella terza sezione saranno illustrate le caratteristiche e le funzionalità più rilevanti di Microsoft Power BI, strumento di business intelligence che consente la creazione di report con visualizzazioni interattive e sempre aggiornate.

Inoltre, verranno presentate le principali attività di preparazione del dato alla rappresentazione e le eventuali problematiche in cui si può incorrere durante la fase di gestione e mantenimento di un report.

Infine, nell'ultima sezione, verrà raccontato l'intero processo di creazione di un report per la valutazione delle performance delle attività di Search Engine Optimization (SEO), insieme delle strategie volte ad aumentare la visibilità di un sito web nei risultati di ricerca non a pagamento, facendo uso di un diverso strumento di data visualization, Google Data Studio.