

**Master Universitario in:  
“ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE”  
A.A. 2019-2020**

**Progetto “SMART”:  
Sistema di Management della Ricerca e  
della Terza Missione**

Autore: Giovanni Gallo

Tutor Aziendale: Andrea Maurilio De Bortoli

*Andrea De Bortoli*

Relatore: Flavio Bonifacio

Direttore del Master  
Prof.ssa Maria Teresa Giraudo

## Abstract

La missione dell'Università degli Studi di Torino è quella di *creare, valorizzare e disseminare conoscenza per generare opportunità di sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio* [Piano strategico 2016-2020].

La possibilità di gestire **dati e indicatori** relativi a **Ricerca e Terza Missione** è oggi una condizione essenziale per ogni Ateneo per conoscere le proprie potenzialità e criticità attraverso il monitoraggio e l'auto-valutazione, per valorizzare le competenze, per rispondere adeguatamente e tempestivamente alle sfide poste dalla società a livello locale, nazionale e internazionale e per realizzare una ricerca di qualità e competitiva in relazione con i diversi stakeholder.

La Terza Missione, integra e amplia le attività tradizionali di **ricerca e didattica**, rappresenta la volontà dell'Ateneo di **rafforzare le relazioni** tra il mondo della ricerca, la **comunità**, la **scuola**, le **istituzioni** e le **imprese**. Perché l'incontro e la collaborazione tra questi attori sono necessari alla **crescita** sociale, culturale ed economica del territorio.

L'Università di Torino soffre oggi della mancanza di un **sistema informativo** adeguato per la gestione dei dati della ricerca e terza missione, un insieme sempre più articolato e complesso di informazioni, ma al tempo stesso strategico per le scelte e il funzionamento dell'Ateneo [si veda analisi SWOT del Documento di Programmazione Integrata 2017 e report visita di Accreditamento ANVUR].

Lo scopo del progetto è stato quello di realizzare un **sistema di management della Ricerca e della Terza Missione integrato** con le altre piattaforme di gestione dell'Ateneo creando le condizioni organizzative, tecniche e culturali che consentano di ottimizzare i **processi gestionali, decisionali e comunicativi**.

Tale sistema è caratterizzato da **3 fasi specifiche** con proprie caratteristiche per quanto riguarda strumenti, funzionalità e processi: i) raccolta, gestione e archivio dei dati; ii) analisi, monitoraggio e valutazione dei dati e degli indicatori a essi connessi; iii) comunicazione interna ed esterna dei dati e degli indicatori.