

Master Universitario in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE"
A.A. 2016-2017

Titolo della tesi: Italia non profit: strutturazione del database esterno e l'indagine sulla trasformazione digitale del settore non profit italiano

Autore: Caterina Zanzi

Abstract

La start-up innovativa a vocazione sociale e società benefit 'Open Terzo Settore', sede del mio periodo di tirocinio, nasce per ridurre le asimmetrie informative esistenti tra gli enti non profit italiani e i donatori. Il prodotto di punta di Open Terzo Settore è 'Italia non profit', una piattaforma digitale dove enti non profit, imprese e persone fisiche possono trovare informazioni dettagliate e qualificate sugli enti non profit. La piattaforma si basa sulla presenza di un database proprietario strutturato per raccogliere tutti i dati quantitativi e qualitativi relativi agli enti non profit italiani mappati.

Durante il periodo di stage svolto presso Open terzo settore mi sono occupata innanzitutto della strutturazione del database esterno di Italia non profit. Si tratta di quella parte di database costituita da dati pubblici (registri ed albi nazionali, regionali e provinciali) relativi agli enti non profit italiani liberamente disponibili in rete in formato più o meno aperto. Questa attività ha richiesto la ricerca, classificazione e selezione delle fonti dati e il successivo processo di data cleaning realizzato sulle fonti selezionate prima della loro importazione all'interno del database di Italia non profit.

Come seconda attività mi sono occupata dell'elaborazione dei dati e della reportistica relative all'indagine sulla trasformazione digitale del settore non profit italiano, promossa da Italia non profit per osservare la trasformazione digitale in tutte le sue sfaccettature e il suo impatto strutturale sul ciclo di vita degli enti non profit. Questa attività ha richiesto innanzitutto l'elaborazione dei dati connessi alle risposte dei due questionari di cui si compone l'indagine, grazie all'utilizzo del software Sas. Dopo aver analizzato i risultati delle indagini, inoltre, si è deciso di arricchire ulteriormente le analisi svolte in tre modi:

- utilizzando altre indagini svolte in Italia e all'estero su temi simili a fine di poter realizzare confronti e parallelismi;

- confrontando quanto emerso delle indagini in merito alle competenze digitali degli enti non profit con le evidenze riscontrabili grazie alle informazioni contenute nel database di Italia non profit;

- realizzando degli approfondimenti qualitativi finalizzati a fornire uno strumento utile per la formazione degli operatori del settore non profit in ambito digitale.