

**Master Universitario in: ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE
A.A. 2016-2017**

Titolo tesi: Text Mining e analisi del web sentiment

Autore: Pietro Bonomi

Abstract

Il mio tirocinio presso l'associazione Raumplan è consistito nell'applicazione delle tecniche e delle metodologie di text mining al fine di classificare i documenti del corpus relativo alla presenza mediatica online dalle iniziative del gruppo milanese, per poi analizzarne il web sentiment generato nel pubblico. Raumplan ha sede a Milano organizza, produce e promuove mostre ed eventi in Italia e all'estero. Il lavoro si è concentrato in particolare sul feedback mediatico online degli ultimi due showcase curati dall'associazione presentati durante il Salone del Mobile 2016 e 2017. Le due mostre hanno avuto una notevole risonanza sulla stampa online generalista e di settore, nonché su piattaforme come Twitter e Facebook. Dopo il lavoro di raccolta della notevole mole di contenuti online che riguardavano i due eventi, ho applicato le tecniche di text mining per indicizzarne e analizzarne i contenuti. Il presente lavoro riporta i risultati e il report forniti a Raumplan, nonché la trattazione delle metodologie apprese e applicate con il programma R e con i pacchetti specifici per il text mining e l'analisi del sentiment. In appendice alcuni programmi relativi a specifiche funzioni di analisi dei testi.