

Master Universitario in Analisi Dati per la Business Intelligence e Data Science
Università degli Studi di Torino, A.A. 2019/2020

Titolo tesi: Approccio data-driven per il miglioramento del packaging per le spedizioni. Una scelta economica ed ambientale.

Autore: Marco Benedetto Mosca

Relatore: Prof. Roberto Leombruni

Tutor Aziendale: dott. Giuseppe Laureti

Abstract

Negli ultimi anni gli sviluppi infrastrutturali e la crescente disponibilità delle tecnologie, hanno portato i consumatori a concludere più facilmente acquisti online, da qui deriva la proliferazione degli e-commerce. La crescita delle vendite online comporta un quasi proporzionale aumento delle spedizioni. Questo fa sì che per l'azienda si presenti una doppia sfida: tenere a bada i costi e la propria impronta ambientale. Per far sì che ciò sia possibile è indispensabile guardare agli imballaggi usati per effettuare le spedizioni. Il packaging è molto importante perché fornisce la prima percezione che da l'azienda al consumatore; deve essere smaltito dopo l'acquisto; il volume degli imballaggi incide sui costi di spedizione.

L'obiettivo del mio progetto è quello di trovare le misure ideali di imballaggio necessarie alla spedizione degli articoli venduti nell'azienda che attualmente mi impiega, Lampoo. Lampoo è un e-commerce che vende principalmente beni di moda di lusso di seconda mano. Far sì che i prodotti venduti vengano spediti con imballaggi dalle dimensioni ideali è utile sia per ridurre il peso volumetrico della spedizione, sia per ridurre la quantità di cartone necessaria alla creazione delle scatole.

Attraverso il linguaggio di programmazione Python ho esplorato il datasets dei prodotti venduti e sono stato in grado di effettuare una scelta sulla riduzione delle scatole, che ha portato alla diminuzione di costi e del cartone utilizzato. Sempre con Python ho presentato i risultati con dei grafici.