

**MASTER UNIVERSITARIO IN ANALISI DATI PER LA BUSINESS  
INTELLIGENCE E DATA SCIENCE  
A.A. 2015 – 2016**

Titolo della tesi:

**SVILUPPO DEL CRUSCOTTO PER IL MONITORAGGIO E CONTROLLO DEI  
PREZZI PER L'UFFICIO DI PRICING DI UNA BANCA**

Autore: Daniela Tomčíková

**Abstract**

*Il presente lavoro è il risultato dell'esperienza dello stage svolto presso la società di consulenza Nunatac S.r.l. L'elaborato ha come obiettivo lo studio del progetto "Pricing – reporting direzionale", commissionato a Nunatac S.r.l. da una banca al fine di creare uno strumento di reporting direzionale sulla base di una serie di indicatori di performance per il monitoraggio e la valutazione del pricing relativo ai prodotti bancari, nonché al fine di facilitare il controllo delle manovre unilaterali su tassi e commissioni applicati alla clientela. In particolare, il progetto prevede la realizzazione di quattro cruscotti dedicati al monitoraggio:*

- 1. Modulo AIRB,*
- 2. Modulo deleghe,*
- 3. Modulo deroghe,*
- 4. Modulo manovre.*

*I cruscotti sono stati progettati in SAS Visual Analytics. Per ogni cruscotto viene sviluppato un data mart in SAS Data Integration Studio, sulla base delle specifiche esigenze del cliente e delle informazioni contenute nel data warehouse interno.*

*La presente tesi si focalizza sulla realizzazione del cruscotto relativo alla prima fase del modulo AIRB, basato sull'estrazione dei dati relativi ai fidi di conto (affidamenti di conto corrente e conto anticipi). La parte cruciale del progetto*

*consiste nella preparazione del flusso di lavoro per il SAS Data Integration Studio: l'intero processo è stato progettato, sviluppato e ottimizzato a tale scopo in SAS (utilizzando il linguaggio SAS, base e macro).*

*La maggiore parte dell'attività lavorativa che ho svolto durante lo stage è stata dedicata proprio alla fase preliminare – preparazione del programma in linguaggio SAS. A valle dei controlli e dell'analisi condotti sulla qualità dei dati è stato poi creato il flusso di lavoro in SAS DIS e, successivamente, in collaborazione con il data manager e l'amministratore del data warehouse del cliente, il primo data mart è stato integrato in SAS Visual Analytics. Infine, a seguito dell'esito positivo del collaudo il cruscotto è stato messo in produzione.*

#### **PAROLE CHIAVE**

*cruscotto, business reporting, SAS, SAS Visual Analytics, price monitoring, banca*