

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO

DIPARTIMENTO DI CULTURE, POLITICA E SOCIETÀ

DIPARTIMENTO DI INFORMATICA

DIPARTIMENTO DI MATEMATICA "GIUSEPPE PEANO"

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E STATISTICA "COGNETTI DE MARTIIS"

MASTER DI I LIVELLO IN

ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE

ANNO ACCADEMICO 2015/2016

Titolo Tese: ANALISI DEL MARKETING DIGITALE – STUDIO DI CASO DELLA SHERLOCK BIKE

Laureando: Benicio Danylo

Abstract

La mia tesi, dal titolo "Analisi del Marketing Digitale – Studio di Caso della Sherlock Bike", approfondisce il tema dello sviluppo del marketing digitale e dei suoi strumenti, specialmente in un'ottica di pianificazione, che sfrutta al contempo media tradizionali e nuove tecniche provenienti dal mondo del web. Conoscere i trend del momento, ad esempio, permette di influenzare le decisioni d'acquisto del consumatore.

Nello studio di caso dell'azienda "Sherlock Bike" ho effettuato un'analisi basata sull'utilizzo di indicatori che sintetizzano le performance del sito web dell'azienda, mettendo in luce il vantaggio di adottare una strategia che utilizzi il web come media: poter misurare i risultati in tempo reale permette di avere delle risposte immediate, che possono venire sfruttate per il posizionamento e per la segmentazione del business e che mirano al raggiungimento di una posizione predominante rispetto alle aziende dirette concorrenti.

Parole Chiave: Web, Sito, Marketing, Digitale.